

## « QUAND BEAU TEMPS RIME AVEC POLLUTION DE L'AIR » LE TRAITEMENT MÉDIATIQUE DE LA POLLUTION DE L'AIR DANS LA PRESSE NATIONALE

MADÉLIN M.<sup>(1)</sup>, DUCHÉ S.<sup>(1)</sup>

(1) Université Paris Diderot, Sorbonne Paris Cité, CNRS UMR 8586 PRODIG, UFR GHSS (c.c. 7001), 5 rue Thomas Mann – 75205 PARIS CEDEX 13 [malika.madelin@univ-paris-diderot.fr, sarah.duche@univ-paris-diderot.fr]

**Résumé** – Cette communication présente une analyse de la médiatisation de la pollution de l'air dans les journaux nationaux, à partir d'un corpus de 2961 articles. L'analyse temporelle montre surtout la réponse aux épisodes de pollution et aux mesures politiques. L'analyse sémantique fait ressortir quatre principaux champs lexicaux : l'économie, les transports, le cadre législatif - politique et l'environnement. L'analyse géographique indique la sur-représentation de l'agglomération parisienne dans les articles de presse. Enfin, les articles plus spécifiquement avec des termes climatiques et météorologiques témoignent d'une diversité des approches adoptées par les journalistes et se retrouvent dans des thèmes variés (d'après une CAH).

**Mots clés** : pollution de l'air, médiatisation, conditions climatiques et météorologiques.

**Abstract** – "*When nice weather rhymes with air pollution*" *The media coverage of air pollution in french press. This paper presents a media coverage analysis on air pollution in French national newspaper, from a corpus of 2.961 press articles. The temporal study shows a response to air pollution episode and policy measures. The semantic analysis identifies four lexical fields: economy, transport, legislative framework - policy and environment. The geographical study indicates the over-representation of the Paris region. Finally, the articles with the terms of climate and weather show a diversity of approach taken by reporters and are found in various topics (from a HAC).*

**Keywords**: air pollution, media coverage, climate and weather conditions.

### Introduction

La pollution de l'air est devenue une des préoccupations majeures des français (Ifop, 2014), un objet d'enjeux, de débats et, de ce fait, un sujet récurrent dans les médias. Pour exemple, lors de l'épisode de pollution du 5 au 17 mars 2014, le traitement médiatique a été particulièrement massif, en lien avec l'importance des niveaux de concentration mesurés : une trentaine d'articles dans *Le Monde*, une quinzaine dans *Le Parisien*, ... Le 14 mars 2014, au cœur de l'épisode, au journal du matin sur France Inter, Patrick Cohen annonce « on est entre bonne et mauvaise nouvelle ce matin, le beau temps va continuer ». Cet exemple, tout comme celui du titre de cette communication, issu de *La dépêche du Midi*, illustrent le lien récurrent dans les médias entre beau temps et pollution de l'air.

L'étude d'un thème à travers son traitement médiatique est riche et permet de décrire l'interface entre une connaissance scientifique et sa restitution pour le grand public, voire de révéler un écart possible entre les deux, et plus largement permet d'appréhender les représentations des phénomènes à travers les mots et leurs associations (Moirand, 2007 ; Bihannic et Michel-Guillou, 2011). Le traitement médiatique de la pollution de l'air a été assez peu traité à l'inverse des sujets de controverse autour du changement climatique, du nucléaire... Nous mentionnerons ici l'étude de l'association *Respire* qui montre une augmentation de la médiatisation et surtout le travail de thèse de Mathieu Jahnich (2010) sur les médias de presse écrite, radiophonique et télévisuelle, qui conclut sur l'absence d'une corrélation nette entre une forte pollution et l'intensité du traitement médiatique (l'auteur évoque un « silence médiatique »).

Dans cette présentation, nous nous intéressons au traitement médiatique de la pollution de l'air, en France, et sur la place du contexte climatique et des conditions météorologiques : est-ce que les médias jouent sur l'antagonisme entre le caractère positif du beau temps et les aspects négatifs de la pollution de l'air ? Est-ce le premier facteur mis en avant ? Les conditions météorologiques sont-elles prépondérantes ? Quelle est l'iconographie associée ? En d'autres termes, cela nous permettra d'explorer la dimension pédagogique d'un moyen de

diffusion d'une information environnementale, liée à la pollution, ici à travers l'exemple de la presse papier.

## 1. Élaboration des corpus pour l'étude

Pour répondre à ces différentes questions, nous avons constitué un corpus, à partir de plus de 4 000 articles de presse nationale, quotidienne et hebdomadaire, composés des termes « pollution de l'air », « qualité de l'air » et « pollution atmosphérique ». Cette sélection d'articles s'est effectuée à partir de la base de données Factiva, produite par Dow Jones & Company et qui recense les articles de presse et les dépêches, au niveau international. Plus précisément, nous avons recherché les termes précités, au singulier et au pluriel, et séparés de moins de 5 mots, afin de ne pas exclure, par exemple, la « pollution locale de l'air », etc. Cette sélection a pris en compte les articles du 1<sup>er</sup> janvier 1997 au 31 décembre 2014, soit sur 18 années (nous avons écarté l'année 1996, disponible dans Factiva, mais présentant trop de lacunes). Les quotidiens et hebdomadaires français retenus sont : *Alternatives économiques* (47 articles, à la fin de notre sélection et notre analyse critique), *Le Courrier International* (65), *Les Echos* (664), *L'Express* (128), *Le Figaro* (662), *L'Humanité* (74), *La Croix* (203), *Le Parisien - Aujourd'hui* (658), *Le Point* (83) et *La Tribune* (377). Malheureusement les titres *Libération* et *Le Monde* n'étaient pas disponibles. Cette liste montre la légère couleur économique de notre corpus, liée à l'importance des titres économiques sur la base Factiva.

Sur ce corpus initial de plus de 4 000 articles, nous avons éliminé un certain nombre de doublons (environ 200) et à la lecture rapide du titre et du corps de texte des articles, quelques articles, dont le thème retenu n'était apparemment pas l'objet central de l'article. Enfin, nous avons limité notre sélection aux articles de plus de 300 mots afin d'éliminer les annonces d'événements, les brèves, etc. Ceci étant, les annonces de pics de pollution (en particulier dans *Le Parisien - Aujourd'hui*) sont alors exclues du corpus. Au final, nous obtenons une base de données avec 2 961 articles, renseignés par un titre, un corps de texte, un titre de presse, une date, un nombre de mots ou encore, de manière partielle, un ou des auteurs, voire d'autres informations (la rubrique du journal, le numéro...).

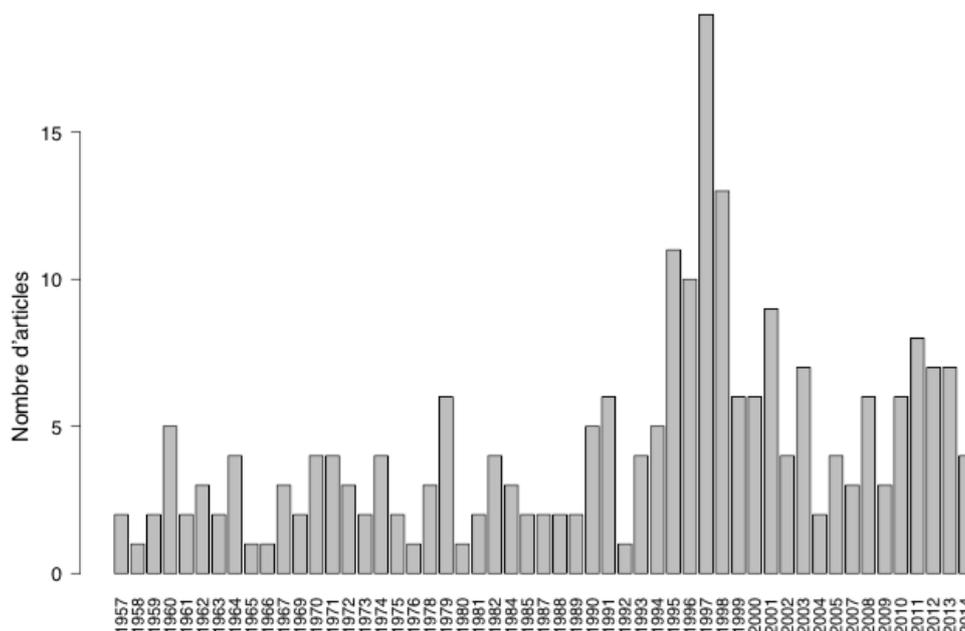
Pour compléter ce corpus *Presse*, caractérisé par une profondeur temporelle relativement faible, nous avons constitué un second corpus à partir de la recherche dans les archives du Monde, sur le site Internet *LeMonde.fr*. La recherche était plus restreinte : nous avons sélectionné les articles dont les titres comprenaient les termes précités et publiés dans le journal papier (exclusion de *LeMonde.fr*). Après critique des données, le corpus *Le Monde* contient 231 articles depuis 1957.

Sur ces deux jeux de données, nous avons réalisé plusieurs traitements afin de décrire nos corpus, de caractériser la médiatisation de la pollution de l'air et de répondre aux questions posées en introduction sur la place du climat, des météores, etc. : plus précisément, une analyse temporelle pour montrer l'évolution de la médiatisation (notamment en fonction des pics de pollution) ; une analyse géographique pour révéler les lieux particulièrement mis en avant ; une analyse sémantique pour comprendre les termes utilisés en association avec la pollution atmosphérique, avec une attention particulière sur les termes décrivant le climat, le temps, etc.

## 2. Analyse temporelle des corpus

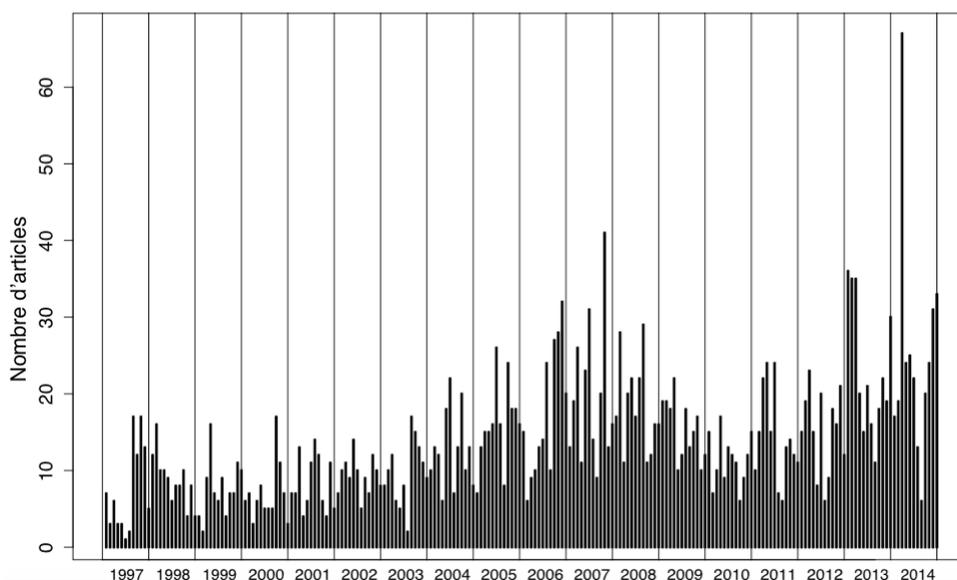
Sur le temps long, soit ici 57 années, l'analyse temporelle des occurrences des termes « pollution ET air », « qualité ET air » et « pollution ET atmosphérique » dans les titres du Monde (Figure 1) montre une légère augmentation de la médiatisation et surtout un boom à la fin des années 1990 : 19 articles en 1997, 13 en 1998, 11 en 1995 et 10 en 1996. Cette période

correspond à la mise en place de la Loi sur l'air et l'utilisation rationnelle de l'énergie du 30 décembre 1996 (loi LAURE) définissant des seuils d'alerte, au dessus desquels la pollution présente un risque sanitaire, et renforçant le droit à l'information du public. Plusieurs épisodes de pollution ont eu lieu durant cette période et sont devenus plus visibles grâce à la mise en place des seuils, et leur médiatisation. L'épisode de fin septembre 1997 donna lieu à la mise en place d'une circulation alternée le 1<sup>er</sup> octobre en région parisienne, et qui engendra des débats, des discussions et donc des articles de presse.



**Figure 1.** Evolution annuelle du nombre d'articles du journal *Le Monde*, avec la pollution de l'air dans le titre

De manière assez contradictoire, le corpus *Presse*, constitué à partir des titres et corps des articles, révèle surtout la récente médiatisation du sujet (Figure 2), avec une hausse marquée depuis 2004, malgré un creux de 2009 à 2012. Cette observation pourrait s'expliquer par un biais dans la base de données Factiva (moins de références dans les précédentes années) et/ou par une plus grande richesse sémantique dans les titres du Monde récemment.



**Figure 2.** Evolution temporelle du nombre d'articles sur la pollution de l'air, dans le corpus *Presse*, élaboré à partir de Factiva



images avec une visibilité réduite et des Chinois portant des marques sont aussi fortement relayés par les médias. Les autres lieux géographiques médiatisés vis-à-vis de la pollution sont ensuite : l'Île-de-France, les États-Unis (plutôt en début de période), Lyon, Londres (surtout avant 2000), l'Allemagne, Toulouse, Grenoble, Marseille...

#### 4. Et le beau temps ?

Dans un second temps, nous avons cherché à analyser la place des conditions météorologiques et climatiques dans notre corpus. A partir d'une liste de mots-clefs (« beau temps », « anticyclone », « ensoleillement », ...), nous avons sélectionné les articles du corpus Presse où figurait au moins une fois un des termes : 860 articles, soit 29% de notre corpus initial. L'évolution temporelle de cette sélection est très similaire à celle du corpus *Presse* dans son ensemble et aucun journal en particulier ne se distingue (notons toutefois une présence légèrement plus forte pour *Le Parisien – Aujourd'hui*).

Sur le plan sémantique, l'item lexical climat- est beaucoup plus fréquent (utilisé 686 fois) que l'item météo- (245), ce qui peut s'expliquer par la prépondérance des articles sur le changement climatique et les articles très généraux sur les problématiques larges en environnement : par exemple, « Quand le climat se dérègle » (*L'Express*, 30/5/05), « Les conditions climatiques relancent le débat sur la politique environnementale » (*La Tribune*, 4/8/04), ... Les termes spécifiques en météorologie « anticyclone » ou « anticyclonique » sont assez peu associés à la pollution atmosphérique dans les médias, contrairement à nos hypothèses *a priori* et à l'importance de ces conditions pour expliquer de forts taux de pollution. Enfin des termes encore plus spécifiques et scientifiques, tels que « radiatif » / « radiatives », ne ressortent pas dans ces médias à destination d'un large public. Cela étant, certains articles adoptent délibérément une approche pédagogique, comme l'illustre très bien l'article du Monde, daté du 17/1/97 (figure 4). Les conditions météorologiques ressortent aussi dans d'autres exemples, notamment dans des titres accrocheurs et très souvent issus du Parisien : « Un air glacial et pollué » (*Le Parisien - Aujourd'hui*, 11/1/09), « Le vent chasse la pollution » (*Le Figaro*, 20/7/99), « Climat et pollution, un cocktail détonant » (*Le Parisien - Aujourd'hui*, 24/9/14), « Pourquoi la pollution frappe en plein hiver » (*Le Parisien - Aujourd'hui*, 27/12/07).



Figure 4. Exemple de la une du Monde du 17 janvier 1997, avec un article sur la pollution de l'air et les conditions atmosphériques (source : <http://web.mit.edu> ; 21F 399 Intensive French Language & Culture)

Enfin, une classification ascendante sur les articles à partir des items lexicaux (lemmes) nous a permis de résumer l'information sémantique de cette sélection du corpus et de regrouper les articles utilisant des champs lexicaux similaires et au contraire d'opposer les

articles portant sur des thèmes relativement différents. Nous choisissons une partition en 4 classes :

- une 1ère classe (regroupant 180 articles) sur les épisodes de pollution, avec les lemmes « émiss- », « chauffag- », « circul- », « automobil- », « airparif », « alert- », ... et où ressort surtout la pollution au dioxyde d'azote ;
- une 2ème classe (507 articles) sur les mesures politiques nationales et européennes ;
- une 3ème classe (83 articles) sur le développement durable (bâtiment, énergie, consommation, Grenelle, nucléaire, décroissance, ... ) ;
- une 4ème classe (90 articles) sur le changement climatique.

## Conclusion

Cette communication présente une analyse temporelle et sémantique d'un corpus de près de 3 000 articles traitant de la pollution de l'air. Le rythme de la médiatisation répond très souvent à des épisodes de fortes concentrations et à des décisions politiques. Les conditions climatiques et météorologiques sont parfois mentionnées, mais pas forcément à des fins pédagogiques ou dans des articles spécifiquement sur la pollution de l'air (par ex, des articles sur le changement climatique). Cette analyse pourrait être approfondie par l'étude en creux de la non-médiatisation des épisodes de pollution, par l'examen de la hiérarchie entre les informations et également par un exemple précis d'un « événement médiatique » (Grasland *et al.*, 2011) comme en mars 2014.

## Références bibliographiques

- Bihannic L., Michel-Guillou E., 2011 : Développement durable et agriculture durable : sens du concept de « durabilité » à travers la presse régionale et le discours des agriculteurs. *Développement durable et territoires*, 2, 3, <http://developpementdurable.revues.org/9076> ; DOI : 10.4000/developpementdurable.9076.
- Grasland C., Giraud T., Severo M., 2011 : Un capteur géomédiatique d'événements internationaux. Actes du *Colloque international du CIST « Fonder les sciences du territoire »*, Paris, France. 184-190.
- Ifop, 2014 : *Étude de perception des Franciliens à l'égard de la qualité de l'air - sondage Ifop*. Rapport de l'Institut français d'opinion publique (Ifop) pour Airparif, 45 p.
- Jahnich M., 2010 : *Médiatisation et perception des risques. Le cas de la pollution de l'air*. Éditions Universitaires Européennes, 552 p.
- Moirand S., 2007 : *Les discours de la presse quotidienne. Observer, analyser, comprendre*. Paris : PUF, 179 p.